



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 165 DEL 06 NOV. 2014

Oggetto: Proposta di adesione alla carta di servizi turistici PMO TOURIST CARD "e approvazione schemi di Accordo commerciale e Contratto di convenzione.

IL DIRETTORE

Nominato con determinazione del Presidente n. 17 del 26/11/2012

VISTO il D.A. n. 1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;
VISTA la L.R. 6 maggio 1981 n. 98 e successive modifiche ed integrazioni;
VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui alla l.r. n.10 del 15/05/2000 - approvato con D.A. ARTA n. 102/GAB. del 12/04/2005;
VISTO il vigente Statuto Regolamento dell'Ente;
VISTO il regolamento di contabilità approvato con deliberazione consiliare n. 4 del 13/3/2009, modificato ed integrato con delibera consiliare n. 19 del 4/8/2009 riscontrata legittima ARTA prot. n. 6921 del 16/9/2009;
VISTA l'allegata proposta di determinazione predisposta dall'U.O.B. 3 ad oggetto: Proposta di adesione alla carta di servizi turistici PMO TOURIST CARD "e approvazione schemi di Accordo commerciale e Contratto di convenzione.

DETERMINA

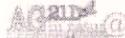
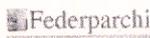
- 1) Approvare l'allegata proposta di determinazione
- 2) Non approvare l'allegata proposta di determinazione per le seguenti motivazioni

- 3) Approvare l'allegata proposta di determinazione con le seguenti modifiche ed integrazioni

Il Direttore
Dott. Salvatore Carollo

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata,16 - 90027 Petralia Sotana (PA) • Telefono: 0921 684011 - Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it - parco@parcodellemadonie.it
C.F. 95002760825



U. O. B. 3

SVILUPPO VALORIZZAZIONE ECONOMICA E FRUIZIONE SOCIALE

Visto il D.A. n. 1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;

Viste le LL.RR. n.98/1981, 14/1988 e 71/1995;

Vista la Legge Quadro sulle Aree Protette del 6 dicembre 1991, n. 394, che in assenza di norme regolamentari regionali disciplina le iniziative per la promozione economica e sociale degli Enti Parco;

Visto il comma 1. dell'art. 14 della citata legge - Iniziative per la promozione economica e sociale, che recita " Nel rispetto delle finalità del parco, dei vincoli stabiliti dal piano e dal regolamento del parco, la Comunità del parco promuove le iniziative atte a favorire lo sviluppo economico e sociale delle collettività eventualmente residenti all'interno del parco e nei territori adiacenti;

Visto l'art. 16 della citata legge - Entrate dell'Ente parco ed agevolazioni fiscali, che prevede tra le entrate dell'Ente Parco da destinare al conseguimento dei fini istitutivi, i proventi delle attività commerciali e promozionali, nonché ogni altro provento acquisito in relazione all'attività dell'Ente

Considerato che con delibera del C.E. n° 32 del 22 marzo 2001 " *Disciplina attività commerciale dell'Ente. Determinazioni conseguenti*", sono state fissate le modalità per lo svolgimento dell'attività di tipo commerciale per la vendita di materiale promozionale e divulgativo dell'Ente Parco delle Madonie;

Considerato opportuno realizzare ulteriori e diversificate strategie di marketing, finalizzate alla vendita di materiale dell'Ente Parco e garantire entrate proprie;

Vista la nota e la relazione descrittiva della Società NFC ITALIA assunta al protocollo dell'Ente al n° 3194 il 23/10/2014 che propone ".....l'*inserimento nel circuito PmoCard degli attrattori museali del Parco delle Madonie e commercializzazione delle pmocard presso i punti informativi dell'Ente parco delle Madonie*" ;

Visti gli allegati modelli relativi alla sottoscrizione dell'Accordo Commerciale e il Contratto di Convenzione;

Considerato che la PMO Tourist Card, mutuata sull'esempio di altre carte turistiche, rappresenta per il visitatore una guida che gli consente di potersi muovere liberamente in città, ma al tempo stesso di conoscere i più importanti attrattori culturali ad essa aderenti, con l'indicazione del ticket d'ingresso gratuito o ridotto nei luoghi segnalati dagli itinerari del circuito turistico (musei, chiese, siti archeologici, teatri , palazzi, b&b, ect)

Che sono state inserite nel circuito della PMOCARD Chiese, Musei, Cinema e Teatri, Trasporti pubblici e privati, ristorazione, artigianato, Assistenza Sanitaria, TourWalking;

Che la richiesta di NFC ITALIA s.r.l. indirizzata all'Ente Parco, è finalizzata a promuovere attraverso la PMOCARD gli attrattori turistico-culturali esistenti nei Comuni delle Madonie, e tra questi i siti museali;

Vista la nota n° 3298 del 04/11/2014 inviata ai Sindaci per l'inserimento dei siti museali di proprietà degli enti comunali nella PMOCARD;

Che l'adesione al circuito PMO Tourist Card o Palermo Tourist Pass, garantisce una immediata visibilità dell'Ente e offre un servizio del tutto gratuito ai partner istituzionali ad essa aderenti;

Visto l'accordo commerciale proposto dalla NFC ITALIA S.R.L. e in particolare il punto III - che riconosce all'Ente un fee del 15% oltre Iva quale "commissione in c/vendita" da calcolarsi sull'importo imponibile delle vendite effettuate presso i punti turistici e qui parco;

Viste le Condizioni Contrattuali e il Regolamento che disciplinano il rapporto tra le parti ed in particolare gli Obblighi e gli Impegni del convenzionato; gli Obblighi e gli Impegni della NFC ITALIA s.r.l.; le Regole e il Funzionamento della PMO TOURIST CARD;

Che l'adesione al circuito PMOCARD ha validità di un anno e si intenderà rinnovato tacitamente per un uguale periodo e alle medesime condizioni, salvo disdetta da comunicarsi a mezzo raccomandata;

Che al fine di incrementare gli incassi derivanti dall'attività commerciale, sarà concesso ai possessori della PMOCARD, uno sconto sul prezzo di vendita delle pubblicazioni e dei gadget di proprietà dell'Ente;

Considerato che per rendere esecutiva l'attivazione del servizio in conto vendita della PMOCARD di proprietà della NFC ITALIA S.r.l, si rende necessario disciplinare lo stesso, adottando apposito atto diretto a regolamentare le modalità di esecuzione del servizio, stabilendo la percentuale di sconto da applicarsi sul prezzo di vendita del materiale di proprietà dell'Ente, nonché, ai fini fiscali ottemperare alla corretta tenuta delle registrazioni contabili;

Vista la notula del Direttore, "*predisporre determina di approvazione adesione e regolamento*", apposta sulla medesima nota, per porre in essere gli adempimenti conseguenti;

Che il presente atto non comporta per l'ente alcun impegno finanziario;

tutto quanto sopra premesso, visto e considerato sottopone all'approvazione del Direttore la seguente proposta di determinazione:

le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente;

1. **PRENDERE ATTO** dell'accordo commerciale della PMOCARD TOURIST;
2. **PRENDERE ATTO** del Contratto di Convenzione;
3. **PRENDERE ATTO** delle Condizioni Contrattuali e del Regolamento;
4. **PRENDERE ATTO** degli Obblighi e degli Impegni del convenzionato che si articolano in n° 11 articoli;
5. **PRENDERE ATTO** degli Obblighi e degli Impegni della NFC ITALIA s.r.l. dall'articolo 12 all'articolo 14;
6. **PRENDERE ATTO** delle Regole e Funzionamento della PMO TOURIST CARD che si articolano dall'art. 15 all'art. 18, tutti allegati alla presente per farne parte integrante e sostanziale del presente atto;
7. **DARE ATTO** che per l'Ente non è previsto alcun impegno di spesa per l'inserimento ed adesione al circuito PMOCARD ITALIA s.r.l.;
8. **FISSARE** la percentuale di sconto prevista nella misura del 10% e riconosciuta al possessore della pmocard, sul prezzo di vendita dei prodotti di proprietà dell'Ente Parco delle Madonie;
9. **DARE MANDATO** all'U.O.B.3 di procedere all'invio della comunicazione di adesione al circuito PMOCARD ITALIA S.r.l. ai punti qui parco, all'ufficio turistico di Cefalù, per la concessione dello sconto sui prodotti in vendita ai titolari della card.

Il Responsabile del Procedimento
dott.ssa Santa La Spada

Il Dirigente dell'U.O.B. 3
arch. Franco Muratore

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.

Avverso la stessa non sono stati prodotti osservazioni o reclami.
Petralia Sottana, li _____

Il Responsabile

Il Direttore
(Dott. Salvatore Carollo)